



FRÜHLINGSEVENT 2026

2. Juni 2026
09:00 – 17:00 Uhr

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2 | 8002 Zürich



RESILIENTE UNTERNEHMEN IN EINER BEWEGTEN WELT



ActionJam verfolgt ein klares Ziel: Inspiration zu liefern, die im Arbeitsalltag unmittelbar Wirkung entfaltet. Als Vereinsnnetzwerk wollen wir damit einen direkten Beitrag zum nachhaltigen Erfolg unserer 40 Mitgliedsorganisationen leisten.

Im Zentrum steht dabei eine drängende Frage: Wie stärken wir unsere Unternehmen in ihrer Innovations- und Erneuerungsfähigkeit?

Am Frühlingsevent 2026 beleuchten wir gemeinsam mit dem GDI (Gottlieb Duttweiler Institute) dynamische globale Entwicklungen und zeigen anhand konkreter Good-Practice-Beispiele, wie Unternehmen bereits heute reagieren: sei es auf Ebene von Strategie, Organisation oder Produktentwicklung und stets vor dem Hintergrund technologischer Neuerungen und ihrer Potenziale. Abschliessend interpretieren wir, was die Erkenntnisse des Tages für das eigene Unternehmen und die Innovationsarbeit bedeuten.

Das Programm richtet sich an Innovationsschaffende, Organisationsentwickler:innen, Strateg:innen, Produktmanager:innen sowie alle angrenzenden Disziplinen, die sich aktiv mit Zukunftsfähigkeit auseinandersetzen.

Resilienz in einer bewegten Welt: Eine ehrliche Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen und der Frage, was sie von unseren Unternehmen verlangen.

Ich freue mich auf eure Teilnahme.
Herzlich,

Paula Suhner
Co-Lead ActionJam



VORMITTAG

09:00 UHR TÜRÖFFNUNG

09:30 UHR BEGRÜSSUNG UND AGENDA

Ankommen und Einführung in den Tag.

09:45 UHR EINTAUCHEN IN EINE BEWEGTE WELT

Gemeinsam mit Susan Shaw, GDI, blicken wir auf die dynamischen Entwicklungen, die uns heute und in Zukunft begleiten. Der Fokus liegt in der realen Welt – für Entwicklungen in echten Märkten und Unternehmen.

- Geopolitische Entwicklungen mit **armasuisse**
- Konsum im Wandel mit dem **GDI**
- Technologische Neuerungen mit **IBM, Microsoft** und **Google**

12:15 UHR MITTAGSPAUSE



NACHMITTAG

- 13:30 UHR** **START IN DEN NACHMITTAG UND AUSBLICK**
Warm-Up und ActionJam-Agenda
- 13:45 UHR** **KEYNOTE: PEOPLE RESILIENCE AT ZURICH**
Réka Deák von Zurich Insurance beleuchtet den Dreiklang aus Performance, Resilienz und Wellbeing als Grundlage einer zukunftsfähigen Arbeitsplatzkultur.
- 14:15 UHR** **DEEP-DIVE: PRAXIS-ERFAHRUNGEN**
In Breakout-Sessions vertiefen wir uns in konkreten Unternehmensbeispielen und Erfahrungen:
- **Session 1:** GDI Major Shifts – Trends in Strategie übersetzen
 - **Session 2:** Strategie – In Zeiten grosser Unsicherheit tragfähige Entscheidungen ermöglichen
 - **Session 3:** Künstliche Intelligenz – Von der Idee zum wachsenden Geschäftsbereich
 - **Session 4:** Venture Clienting – Innovation in Wertschöpfung übersetzen
 - **Session 5:** Dringlichkeit und Blockaden – Transformationsprojekte in der Linie starten
 - **Session 6:** Change Leadership – Mitarbeitende durch digitale Transformation führen
 - **Session 7:** Künstliche Intelligenz – Wie verändert sich die Art und Weise der Zusammenarbeit?
- 15:40 UHR** **TRANSFER: WAS BEDEUTET DAS KONKRET?**
Interaktive Reflexion des Tages anhand von Thesen.
- 16:15 UHR** **ABSCHLUSS & APÉRO**



EXPERT:INNEN AM VORMITTAG



Susan Shaw | GDI

Head of Strategic Foresight

Member of the Executive Board

Susan Shaw leitet den Geschäftsbereich Strategic Foresight. Dieser Bereich hat zum Ziel, die Forschung, die Studien und das gesamte Know-How des GDI für die Praxis nutzbar zu machen. Der Bereich geht den Fragen nach, was die Erkenntnisse aus dem Think Tank für die einzelnen Branchen und Firmen bedeuten. Vor allem werden hier die Endnutzerinnen, die Menschen als Konsumenten, Kunden oder Bürgerinnen ins Zentrum gesetzt.

DIMENSION: GEOPOLITISCHE ENTWICKLUNGEN



Eva Herrmann |

Federal Office for Defence Procurement armasuisse

Head International Cooperation

DIMENSION: KONSUM IM WANDEL



Dr. Gianluca Scheidegger | GDI

Senior Researcher und Speaker



EXPERT:INNEN AM VORMITTAG

DIMENSION: TECHNOLOGISCHE NEUERUNGEN



Philipp Spaeti | IBM Switzerland

CTO

Member of the Management Board IBM Switzerland



René Raeber | Microsoft Switzerland

CTO



Dr. Christoph Mittendorf | Google

AI/ML Customer Engineering DACH



EXPERT:INNEN AM NACHMITTAG



Réka Deák | Zurich Insurance Group

Head of People Resilience & Inclusion

Mit über 15 Jahren Erfahrung als Beraterin, Gründerin und systemische Change Facilitatorin verantwortet Réka Deák als Head of People and Resilience & Inclusion bei Zurich Insurance die Stärkung nachhaltiger Performance für rund 65'000 Mitarbeitende. Ihr Fokus liegt auf Wohlbefinden, Resilienz, persönlicher Entwicklung und Inklusion als strategische Prioritäten einer zukunftsfähigen Organisation.

DEEP DIVE: PRAXISERFAHRUNGEN

NR 1

GDI MAJOR SHIFTS

Relevante Trends in eine Strategie übersetzen.



Susan Shaw | GDI

Head of Strategic Foresight

Member of the Executive Board



DEEP DIVE: PRAXISERFAHRUNGEN

NR 2

STRATEGIE

In Zeiten grosser Unsicherheit tragfähige Entscheidungen ermöglichen.



Heiner Kaufmann | SBB

Unternehmensentwicklung: Senior Experte Zukunftsszenarien

NR 3

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Von der Idee zum wachsenden Geschäftsbereich.



Andrea Pluczynska | RUAG

Director AI

NR 4

VENTURE CLIENTING

Innovation in Wertschöpfung übersetzen.



Joel Agard | Zurich Insurance

Head of Group Innovation



Dr. Angela Beckenbauer | ZHAW

Programme Director MAS Digital Transformation



Daniel Steingruber | AXA

AXAnaut – Open Innovation



DEEP DIVE: PRAXISERFAHRUNGEN

NR 5

DRINGLICHKEIT UND BLOCKADEN

Transformationsprojekte in der Linie starten



Coralie Klaus-Boecker | Flughafen Zürich

Head ZRH Innovation Hub

NR 6

CHANGE LEADERSHIP

Mitarbeitende durch digitale Transformation führen.



Bruna Matefi | SUVA

Teamlead Shared Services, Stab Innovation

NR 7

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Wie verändert sich die Art und Weise der Zusammenarbeit?



Prof. Dr. Raphael Boemelburg | FHNW

Professor New Work und Kooperation